

MEDIAKIT

2021

Daeninck Magazine
BMW



astrix*

ADDING VALUE TO YOUR BRAND



Daeninck Magazine BMW



Daeninck Magazine focust op kwaliteit. In vormgeving, inhoud én afwerking. Want net daarnaar is het koopkrachtige lezerspubliek van Daeninck Magazine op zoek. Als uitgave van BMW Peter Daeninck wordt het magazine gratis verstuurd naar het grote klantenbestand van Daeninck en verdeeld onder vrije beroepen in de ruime regio Oost-Vlaanderen.

REDACTIE

Astrix Agency
Vredestraat 49 bus 21,
B-8790 Waregem
Ruben Marchand
Evelynn Vercaemst
+ 32 56 61 11 10
magazines@astrix.be

CONCEPT

Philippe De Groulaer

INHOUD

Daeninck Magazine ademt BMW. Nieuwe modellen, de laatste snufjes en Daeninck events: autoliefhebbers vinden hier gegarandeerd hun gading. Maar er is meer. Lezers van Daeninck Magazine krijgen ook een breed gamma aan redactionele pagina's en rubrieken voorgeschoteld:

- Lifestyle & mode
- Gastronomie
- Kunst & cultuur
- Sport & yachting
- Reizen
- Fotografie

Taal: Nederlands

Periodiciteit: 2x per jaar in april en oktober

Bereik: 8.000 contacten

Regio: ruime regio Oost-Vlaanderen

Enkel paginagrote advertenties

“Bereik koopkrachtige liefhebbers van het goede leven.”

DOELGROEP

Daeninck Magazine richt zich op mannen en vrouwen tussen 35 en 65 jaar met een bovenmodaal inkomen. Financieel onafhankelijk, ambitieus en met een grote interesse in trends, luxeartikelen en lifestyle.

»

DIGITAAL BESCHIKBAAR OP ISSUU.COM.





7 redenen

OM IN BMW DAENINCK MAGAZINE TE ADVERTEREN

- 1 EXCLUSIEVE DOELGROEP** Met BMW Daeninck Magazine bereikt u een selecte groep van koopkrachtige lezers, die op zoek zijn naar stijlvolle en hoogkwalitatieve producten en ervaringen.
- 2 WAARDEVOLLE INHOUD** Interviews, artikels en reviews wisselen elkaar af in Daeninck Magazine. Zowel aanstormend talent als bekende figuren krijgen een plek in het magazine, binnen een breed gamma aan topics. Daeninck Magazine gebruikt enkel beeldmateriaal van het hoogste niveau.
- 3 OOG VOOR DETAIL EN AFWERKING** BMW Daeninck Magazine wordt gedrukt en afgewerkt met de grootste zorg. De matte cover en hedendaagse lay-out, verzekeren maximaal leesgenot.
- 4 TOPMERKEN & KWALITEIT** Zowel de commerciële als redactionele pagina's van Daeninck Magazine worden door onze redactie gescreend. Alle merken passen binnen de interessesfeer van de doelgroep.
- 5 OOK ONLINE** Daeninck Magazine is ook online beschikbaar en doorstuurbaar via Issuu.
- 6 LANGE LEVENSDUUR** Door de halfjaarlijkse verschijning en het luxueuze karakter van het magazine, is Daeninck Magazine een salontafeltijdschrift. Lezers houden de nummers lang bij, waardoor uw advertentie extra aandacht krijgt.
- 7 BEPERKTE ADVERTENTIERUIMTE** Uw advertentie heeft meer impact als ze naast waardevolle redactionele content staat. Daeninck Magazine kiest resoluut voor een gunstige verhouding tussen redactionele en commerciële inhoud.

Adverteren

RESERVATIES

Astrix Agency
Yannick Dheedene: + 32 476 88 89 02
magazines@astrix.be

FORMATEN

1/1 PAGINA (full page)

2/1 PAGINA (spread)



TIMING 2X PER JAAR

DEADLINE AANLEVEREN ADVERTENTIEMATERIAAL

29 maart / 27 september

VERSCIJNINGSDATA MAGAZINE

april / oktober

TIP! U wil uw bedrijf graag in de kijker zetten, maar heeft hulp nodig bij de inhoud en lay-out van uw advertentie? Astrix bezorgt u graag een offerte op maat.

Daeninck Magazine BMW



Technische fiche

MATERIAAL & FACTURATIE

Astrix Agency
Vredestraat 49 bus 21, B-8790 Waregem
Yannick Dheedene / Melanie Depypere
yannick@astrix.be / melanie@astrix.be
+ 32 56 61 11 10

SPECIFICATIES

- Gecertificeerde PDF in hoge resolutie (300 dpi)
- Afbeeldingen en illustraties resolutie min. 300 dpi
- Kleuren geconverteerd naar CMYK

FORMATEN



FULL PAGE AFLOPEND

- Nagesneden formaat:
B 210 x H 297 mm
+ afloopgebied van 5 mm rondom:
B 220 x H 307 mm
- Snijtekens:
op 5 mm van nagesneden formaat
- Zetspiegel:
B 190 x H 277 mm



SPREAD AFLOPEND

- Nagesneden formaat:
B 420 x H 297 mm
+ afloopgebied van 5 mm rondom:
B 430 x H 307 mm
- Snijtekens:
op 5 mm van nagesneden formaat
- Zetspiegel:
10 mm van snit- en rugzijde



FULL PAGE NIET AFLOPEND

- Formaat:
B 190 x H 277 mm
- Geen afloopgebied
en snijtekens nodig
- Nagesneden formaat
met witte rand van 10 mm rondom:
B 210 x H 297 mm



SPREAD NIET AFLOPEND

- Formaat:
B 400 x H 277 mm
- Geen afloopgebied
en snijtekens nodig
- Nagesneden formaat
met witte rand van 10 mm rondom:
B 420 x H 297 mm

WEBSITEBANNER

- Formaat Desktopversie: 1200px x 150px
- Formaat Mobile versie: 544px x 344px

Daeninck Magazine BMW



Tarieven

Bereik	8.000 contacten
Regio	Oost-Vlaanderen
Verschijningsdata	april / oktober

ADVERTENTIETARIEVEN 2020

1/1 pagina (full page)	1.650 euro
2/1 pagina (spread)	2.850 euro
Cover 2 (binnenzijde cover)	2.450 euro
Cover 3 (binnenzijde backcover)	2.250 euro
Cover 4 (backcover)	2.850 euro

Kortingen

Vroegboekkorting (min. 60 dagen voor verschijning)	100 euro
Boeking 2 edities	10%
Boeking 3 edities	15%
Boeking > 3 edities	20%

+ 1 jaar online banner * op de website

* aan te leveren door klant

**De kortingen voor meerdere edities zijn eveneens geldig bij spreiding over verschillende magazines.
Voorkeursplaatsing: +10%.**

Prijzen exclusief 21% btw en geldig vanaf jaargang 2020. Onder voorbehoud van wijzigingen.
Deze tarieven zijn enkel geldig voor drukklaar aangeleverd materiaal (Certified HiRes CMYK PDF).
Voor gepersonaliseerde offertes kan u vrijblijvend terecht op magazines@astrix.be.

astrix*

PARTNERS

1212(GOLDENSLEEP) / ALFABELGIUM / ALIDES / ALLURE / ALUMAT / ANNICKGRIMMELPREZ / AQUATECHNO / ARCOON / ART & CRAFT MEDIA / ARTHUS PROJECTONTWIKKELING / AUBERGE DU PÊCHEUR / AUTOTUNE HEINZ / AZUR ZWEMBADEN / BANG & OLUFSEN / BANK NAGELMACKERS / BELIZE BUSINESS WEAR / BLUE BUDDHA BEACH CLUB / BOFFI GENT / BOUW-ID / BRASSERIE LATEM / BULO / BULTHAUP / C.D.F. / CAFÉ THÉÂTRE / CASA GRANDE / CASENTIS / CÉLINE D. / CHRISTOPHE COLPAERT EXCLUSIVE PROPERTIES / COBAT CB / COLMAN / COYOTE SYSTEMS BELGIUM / CURBSTONE TRACK EVENTS / DAVID SELEN / DE GANCK TEGELBEDRIJF / DE PUYDT OPEN HAARDEN / DECOVAN / DEKEYZER KEUKENARCHITECTUUR / DEUTSCHE BANK / DHAENE TAILOR / DEWEER GALLERY / DIERICKX FASHION / DIRIX AUTOMATISATIE / DM DESIGN / EAU PASSE-TEMPS / ELBEKO / ENGEL & VÖLKERS / EVELYN MOREELS / FLAMANT / FOU D'O / GEEROMS KOELTECHNIEKEN / GERVI / GIOVANE / GRANDES VILLAS DE FRANCE / HARLEY-DAVIDSON GENT / HERITAGE BUILDINGS / HET MODEHUIS / HEURSEL 1745 / HOFMAKERIJ RECHTS VAN DE KERK / INTERIEUR VAN DER WAERDEN / INTERIEURBUREAU WILLE / IPES / ISABELLE ONRAET / JEAN-MARIE WAELKENS / JULIA JUNE / JUWELIER HAESEVOETS / JUWELIER VANHOUTTEGHEM / JUWELIERS CASTEUR / LAMBRECHT WIJNEN / LAMON-NUYTENS / LUXHOME / MANIFACTUUR / MAPE / MATEXI / MODULAR LIGHTING INSTRUMENTS / NENUPHAR / NIEUWENBOS / NYCHE AUTHENTIC CONCEPTS / OPTIEK LAMMERANT / OPTIEK VAN BIGNOOT / OUTSIDE STORE / OVS DECORATIE / PARCA PROJECTS / PETERCAM / PIANO'S MAENE / PIRELLI / POGGENPOHL-DE VIS / POULEYN / PROTECH / RABOBANK PRIVATE BANKING / RAMEN LANSENS / RIETVELD BOUWPROJECTEN / RR INTERIEUR / SANI REIZEN / SCAPA BELGIUM / SD CONCEPTS / SERPIETERS / SEVENS LEDERWAREN / SLEEPLIFE / SPIERS / SPREZZATURA / STATE OF ART / STEVENS HI-FI / TACKBURO / TAPIJTEN THIBAUT VAN RENNE / TEXTIELSHOP / THEBAE / 'T HUIS VAN OORDEGHEM / TIMELESS LIVING / TIMELESS WOOD / TRAPPEN STEELS / TRYBOU / TUINEN GUY MOERKENS / URBAN LINK / VANDENWEGHE / VAN GILS / VAN HOUTVEN / VERTIGO / VILLABOUW SELS / WILFRA ID & E / WILLY NAESSENS SWIMMING POOLS / WINSOL / XANTHIPPE / ZARBIA / ZWEMBADEN DE WILDE / ...

Verkoopsvoorwaarden

1. ALGEMEEN

- 1.1 De verkoop van producten van de firma Astrix nv. wordt door de hieronder bepaalde verkoopsvoorwaarden beheerst.
- 1.2 Onder het woord "adverteerder" wordt verstaan elke persoon die een reclameorder doorgeeft ongeacht zijn hoedanigheid: reclameadviesbureau, regie of andere tussenpersoon.
- 1.3 De toepasselijke algemene voorwaarden & tarieven zijn diegene die van kracht zijn op het moment van ondertekening van het contract of bij het verzenden van een bestelbon of mail.
- 1.4 Het geven van een reclameorder impliceert de kennisneming en het aanvaarden van de hiernabepaalde verkoopsvoorwaarden en van de geldende tarieven in hoofde van de adverteerder. Deze algemene voorwaarden hebben de overhand op alle vermeldingen, namelijk diegene die begrepen zijn in advertentiedocumenten of in de algemene aankoopvoorwaarden van de adverteerder.
- 1.5 Het geven van een reclameorder door de adverteerder impliceert het ontstaan van het contract. De uitgever heeft op elk ogenblik het recht om een bestelling te weigeren, zelfs indien het hem door één van zijn handelsafgevaardigden werd overgemaakt. Eventuele schade die aan de ondernemer is toegebracht door deze beslissing moet eveneens voor vergoeding vatbaar zijn.
- 1.6 Het feit dat de uitgever zich niet (zelfs herhaaldelijk) op één van de in deze algemene voorwaarden voorziene rechten beroept, impliceert geen afstand van het betrokken recht.
- 1.7 De afwijkingen van deze algemene voorwaarden moeten schriftelijk worden vastgesteld.

2. VERANTWOORDELIJKHEID

- 2.1 De uitgever behoudt zich het recht een nummer te laten verschijnen teneinde duidelijk aan te geven dat het om een commerciële advertentie gaat.
- 2.2 De advertenties verschijnen op de uitsluitende verantwoordelijkheid van de adverteerder. Hij verklaart over de nodige rechten te beschikken om de desbetreffende advertentie te mogen publiceren en verklaart eveneens dat de publicatie in geen geval strijdig is met de wetgeving, reglementen en rechten van derden. Bijgevolg zal de adverteerder de uitgever en de derden vrijwaren tegen elke schade toegebracht door de advertentie. De uitgever heeft het recht om de adverteerder in tussenkomst op te roepen in ieder geding ingeleid ten gevolge van de publicatie van een advertentie. De kosten veroorzaakt door het geding zullen ten laste van de adverteerder worden gelegd. De adverteerder vergoedt aan de uitgever elk bedrag (hoofdsom, interesten en kosten) waartoe de uitgever zou veroordeeld worden uit hoofde van schadevergoeding wegens de schade toegebracht door een advertentie, en dit zelfs indien de adverteerder in het geding niet tussenkomt.
- 2.3 De rechten bepaald in de wet dd. 30 juni 1994 betreffende het auteursrecht en de naburige rechten waarover een partij zou beschikken op advertentietekeningen, op lay-out of op andere composities worden in geen geval aan de andere partij overgedragen door de uitvoering van het reclameorder of de betaling ervan. Buiten wat overeengekomen is, mogen de partijen geen gebruik maken van de composities.
- 2.4 Indien een gerechtelijke beslissing een publicatie (verbeterde tekst, vonnis, recht op antwoord of andere) beveelt, is de adverteerder gehouden om de kosten van de bevolen publicatie te vergoeden aan de op de datum van publicatie geldende tarieven.
- 2.5 Behoudens het geval waarin de publicatie van een recht op antwoord door een gerechtelijke beslissing wordt bevolen, heeft de uitgever het recht om te beslissen of aan een verzoek tot publicatie van een recht op antwoord gevolg wordt gegeven. In geval van publicatie van het recht op antwoord is de adverteerder ertoe gehouden de kosten van de publicatie te vergoeden aan de op de datum van de publicatie geldende tarieven.

3. WEIGERINGSRECHT

De uitgever behoudt zich het recht voor de inlassing van een advertentie te schorsen, stop te zetten of te weigeren, ongeacht het feit dat de bestelling reeds aanvaard werd of dat de advertentie reeds eerder verschenen is. Dergelijke schorsing, stopzetting of weigering van de bestelling geeft geen aanleiding tot een andere vergoeding dan het terugbetalen van de prijs van de advertentie wanneer deze vooraf werd betaald.

4. MATERIAAL

- 4.1 Het materiaal dat door de adverteerder geleverd wordt, moet afgewerkt zijn en beantwoorden aan de bijzondere eisen gesteld voor de gebruikte manier van drukken en van zetten.
- 4.2 Het materiaal moet aan de uitgever worden geleverd binnen de termijnen in de tarieven bepaald.
- 4.3 De uitgever heeft het recht materiaal te weigeren dat niet zou overeenstemmen met de technische of esthetische kwaliteitsvereisten.
- 4.4 Vergissingen en tekortkomingen die het gevolg zijn van onvolledig, ondeugdelijk, niet-conform of buiten de in de tarieven bepaalde termijnen bezorgd materiaal kunnen geen aanleiding geven tot prijsvermindering of herinlassing.
- 4.5 Wanneer de adverteerder materiaal levert dat niet conform is aan de technische specificaties van het drukprocédé, zullen de bijkomende realisatie-, compositie- en opmaakkosten aan de adverteerder worden gefactureerd.
- 4.6 De uitgever kan geenszins aansprakelijk worden gesteld voor fouten die in het advertentiemateriaal zouden staan, wanneer dit materiaal vóór het drukken door de adverteerder goedgekeurd werd of wanneer het materiaal mondeling, per telefoon of via een ander elektronisch overbrengingsmiddel doorgegeven werd, of wanneer het materiaal onvolledig, onduidelijk geschreven of slecht opgesteld voorkomt.

- 4.7 De uitgever kan in geen geval aansprakelijk worden gesteld in geval van verlies of beschadiging van materiaal geleverd in het kader van de uitvoering van een reclame-order.

5. RESERVATIE EN ANNULATIE

- 5.1 Reserveren van advertenties kan tot 10 werkdagen voor verschijning.
- 5.2 Voor annulatie of verschuiving binnen 4 weken voor het in druk gaan, wordt 50% van het tarief aangerekend.
- 5.3 Voor annulatie binnen 2 weken voor het in druk gaan, wordt 100% van het tarief aangerekend.
- 5.4 Gereserveerde advertenties op covers of prima posta, of speciale formules kunnen niet geannuleerd of gewijzigd worden.

6. PRIJS

De prijzen voor onze advertenties worden berekend op basis van formaten van pagina's. Met een aangekend schrijven kan het contract opgezegd worden door de adverteerder. Het overeengekomen tarief zal dan pro-rata berekend worden.

7. BETALINGSVOORWAARDEN

- 7.1 Het saldo van de factuur is opeisbaar 30 dagen na het verschijnen van de reclame.
- 7.2 Het opmaken of het aanvaarden van wissels impliceert geen rechtsvernieuwing. De facturen zijn betaalbaar ter maatschappelijke zetel van de uitgever, net en zonder disconto. Wisselbrieven worden niet aanvaard, behalve uitdrukkelijk akkoord tussen partijen. Alle tegenwoordige en toekomstige belastingen en taksen zijn voor rekening van de adverteerder.
- 7.3 Bij gebrek aan betaling op de vervaldatum is de uitgever gerechtigd de publicatie van de betrokken advertentie te schorsen en reeds gegeven of toekomstige orders stop te zetten, zonder ingebrekestelling noch vergoeding en onder voorbehoud van al zijn rechten.
- 7.4 De facturen die op de vervaldatum onbetaald blijven, worden van rechtswege en zonder ingebrekestelling verhoogd met 15% ten titel van schadebeding met een minimum van €50, evenals met nalatighedsinteresten aan 1% per begonnen maand.
- 7.5 Agentschappen en andere tussenpersonen van adverteerders verbinden zich absoluut tot betaling van de facturen. Zij zijn solidair aansprakelijk voor de betaling van de advertenties die zij zouden hebben aangebracht, zelfs wanneer de factuur op naam van de adverteerder of van een derde is opgesteld.
- 7.6 De klant heeft, na ondertekening van het contract of het ontvangen van een bevestigingsmail of bestelbon met de bestelling van de advertentie een bedenktijd van 7 werkdagen.

8. KLACHTEN

- 8.1 Proefdruk wordt voorgelegd na opmaak van de advertentie op vraag van de klant indien de klant dit wenst.
- 8.2 De klachten betreffende het inlassen van advertenties moeten schriftelijk naar Astrix nv worden gericht, en dit binnen de 7 dagen na verschijning van de advertentie. De ondernemer ontvangt antwoord binnen de 10 dagen na indienen van de klacht.
- 8.3 Een klacht is niet ontvankelijk:
 - * wanneer de adverteerder het ontwerp of de drukproef van de aldus verschenen advertentie vooraf heeft goedgekeurd
 - * wanneer het order mondeling, per telefoon of via een ander elektronisch overbrengingsmiddel werd overgedragen
 - * wanneer de vervallen prijs van de advertentie onbetaald blijft.
- 8.4 Grove fouten, drukfouten, de slechte kwaliteit van reconstructie van tekst of afbeelding geven geen aanleiding tot prijsvermindering, schadevergoeding of herinlassing. Elke fout die niet kan worden toegewezen aan overmacht, dient tot vergoeding te kunnen leiden.
- 8.5 De eventuele aansprakelijkheid van de uitgever ten opzichte van de adverteerder is beperkt tot de prijs van de advertentie, wat de oorzaak of de grond van de klacht ook mag zijn.

9. OVERMACHT

Alle omstandigheden waaronder staking, overstrooming, brand en dergelijke zullen als overmacht worden beschouwd van zodra zij de inlassing van een advertentie beletten of vertragen. Het onvoorzienbaar of onvermijdelijk karakter van dergelijke omstandigheden moet de uitgever niet bewijzen. In dergelijke geval wordt de uitgever ontslagen van elke verplichting of schadeloosstelling.

10. BEVOEGDHEID

Voor elk geschil is de Rechtbank van het gerechtelijk arrondissement van de bedrijfszetel van Astrix nv exclusief bevoegd.

11. BESCHERMING PERSOONSgegevens

In elk geval is de aansprakelijkheid van Astrix nv beperkt tot de diensten die tussen partijen uitdrukkelijk en schriftelijk werden overeengekomen. Tenzij indien anders zou zijn bepaald, kan Astrix nv dan ook niet aansprakelijk worden gesteld voor de inhoud of beveiliging van de communicaties of gegevensbanken van de klant. De klant zal Astrix nv schadeloos stellen voor alle schade, vorderingen en kosten die rechtstreeks of onrechtstreeks zouden voortkomen uit enige communicatie en/of gegevensbank van de klant, met inbegrip van doch niet beperkt tot de website, applicaties of sociale media die toebehoren aan, verband houden met of beheerd worden door de klant.

astrix*

Astrix Agency

Vredestraat 49 bus 21, B-8790 Waregem

+ 32 56 61 11 10

magazines@astrix.be